

Pressemitteilung

Namhafte Kunden setzen auf Software made in Bühl

clic.lab von e.sens.e – flexibel, modular und überzeugend

Bühl, 15. Dezember 2016 – Kampagnenmanagement, Prozessmanager, Newslettermarketing und Vieles mehr. Die von e.sens.e entwickelte und bewährte Software clic.lab mit ihren durchdachten Zusatzmodulen bietet Kunden ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten. Vielfältig, individuell skalierbar und sicher. Zuverlässigkeit, auf die auch das Bürgerhaus Bühl setzt. Gerade wurde die mit clic.lab realisierte Website <http://www.buergerhaus-buehl.de> freigeschaltet.

Ob Planung und Durchführung von Newsletterkampagnen, Gutscheinkampagnen, individuelle Shoplösungen oder Events und Veranstaltungen – die von e.sens.e komplett inhouse entwickelte Software-Lösung clic.lab bietet Kunden eine optimale Lösung für ihre Online- und E-Commerce-Aktivitäten. Durch den modularen Aufbau können so nach dem Baukastenprinzip speziell auf ihre Anforderungen und Wünsche zugeschnittene Websites und Shops realisiert werden, die Usern ein optimales Käuferlebnis garantieren, Prozesse optimieren und durch ihre Benutzerfreundlichkeit überzeugen. Natürlich responsive, an das CI und CD angepasst und individuell erweiterbar.

So standen beispielsweise bei der gerade realisierten Website des Bürgerhauses Bühl die Präsentation der einzelnen Veranstaltung, die Möglichkeit des Ticketkaufs sowie die Präsentation der anmietbaren Räumlichkeiten im Vordergrund. Anforderungen, die mit clic.lab benutzer- und anwenderfreundlich umgesetzt wurden und jederzeit erweiterbar sind.

Aber auch ganz andere Websites und Wünsche sind mit dem clic.lab-System umsetzbar, wie der Internetauftritt der Konsumgenossenschaft Weimar eG zeigt. Die Mode- und Bekleidungskette mit Hauptsitz in Weimar und Filialen in Gotha, Erfurt, Weimar, Jena, Gera, Chemnitz und Dresden bietet ihren Kunden in ihren Geschäften ein breites Sortiment aus den Bereichen Textilien und Schuhe. Durch den Einsatz von clic.lab und verschiedener Zusatzmodule des Systems, konnte das Unternehmen 2015/16 seine Strategie erfolgreich auf das Onlinegeschäft übertragen, die Click-Rates deutlich steigern und seinen Kunden ein zusätzliches Einkaufserlebnis bieten. Dabei setzt das Unternehmen u.a. auf gezieltes Gutschein- und Newslettermarketing, sowie die enge Verknüpfung von Online- und Offlinehandel. Eine Strategie, die sich auszahlt – made by e.sens.e.

<http://www.konsum-weimar.de>

<http://www.buergerhaus-buehl.de>

e.sens.e

Gegründet 1998, hat sich die e.sens.e GmbH in den vergangenen Jahren einen Namen als Entwickler und Anbieter von individuellen Multi-Channel-Shopsystemen, App-Marketing, Webservices und kundenspezifischen Softwarelösungen gemacht. Zu Ihren Auftraggebern zählen namhafte Kunden wie beispielsweise Procter & Gamble, TUI und die BASF. Ausgereifte Projektabläufe, langjährige Erfahrung, prämiertes Design und hauseigene Softwareentwicklungen garantieren ein unverwechselbares Portfolio und eine erfolgreiche Realisierung auf höchstem technischen Niveau.

Kontakt:

Claudio Schneider
Am Froschbächle 21
77815 Bühl
07223 / 979 44 90