



Website, Shop, Dokumentenverwaltung und Kommunikationsplattform – e.sens.e GmbH entwickelt und realisiert Internetpräsenz und Social Network Plattform für Adonia e.V

Karlsruhe, Juli 2010 – Mit dem Relaunch von Adonia e.V. präsentiert die Karlsruher Internetagentur [e.sens.e GmbH](#) eine anspruchsvolle Kommunikationsplattform auf höchstem technischen Niveau. Ziel des umfassenden Relaunches war die professionelle, zeitgemäße Überarbeitung des vorhandenen Webauftritts und die Erweiterung um Anmeldeöglichkeiten für Veranstaltungen, Integration eines Shops und Aufbau und Bereitstellung einer leistungsstarken und sicheren Online Community Plattform. Umgesetzt wurde das umfangreiche Projekt für den 1979 gegründeten gemeinnützigen, christlichen Verein Adonia e.V., der Musikfreizeiten, Musicalcamps und Konzerttourneen für Kinder und Jugendliche veranstaltet.

Genutzt wird [www.adonia.de](#) sowohl von den Teilnehmern der Camps und deren Eltern, als auch von Mitarbeitern, Betreuern und Veranstaltern. Um diesen verschiedenen Benutzergruppen eine anwenderfreundliche und umfangreiche Bereitstellung von Informationsmaterial, eine übersichtliche und einfache Campanmeldung und eine, vor allem für Kinder und Jugendliche, sichere und geschützte Plattform zu gewährleisten, wurden für den Relaunch das von [e.sens.e](#) entwickelte Content Management System [clic.lab3](#) in Verbindung mit dem hauseigenen Dokumentenverwaltungssystem [clic.live!](#) und der neuen Community-Software [clic.unity](#) eingesetzt und an die besonderen Bedürfnisse des Kunden angepasst. Zusätzlich wurde ein Shopmodul angebunden. Die gesamte Webpräsenz kann durch den Einsatz der einzelnen Tools in allen Bereichen vom Kunden schnell und unkompliziert selbst aktualisiert werden und garantiert sowohl Betreiber als auch Usern höchste Sicherheit und größte Aktualität.

Eine besondere Herausforderung war das vom Kunden benötigte Datenvolumen. Derzeit werden mehrere Gigabytes über [clic.live!](#) bereitgestellt bzw. zum Download angeboten. Da auch zukünftig bis zu 20 Kampagnen jährlich mit allen begleitenden Dokumenten, wie Bewerbungsunterlagen, Lageplänen, Hörproben etc., online verwaltet werden, wurde die Speicherplatzbeschränkung aufgehoben. Eine komfortable Lösung, die es Adonia ohne Einschränkung ermöglicht, allen Beteiligten umfassendes Informations- und Arbeitsmaterial zur Verfügung zu stellen.

Die [e.sens.e GmbH](#) wurde 1998 gegründet und hat sich seitdem als Anbieter hochwertiger, innovativer Softwarelösungen und Kommunikationskonzepte etabliert. Das Unternehmen betreut zahlreiche regionale, mittelständische Unternehmen aber auch internationale Konzerne wie DaimlerChrysler, Gillette, BASF, SAP und Braun. 2001 und 2002 wurde die [e.sens.e GmbH](#) für ihre herausragende Designarbeit mit dem renommierten Red Dot Design Award ausgezeichnet.

Pressekontakt:

e.sens.e GmbH | Kommunikation mit Sinn!

Claudio Schneider

Geschäftsführer

Amalienstr. 25

76133 Karlsruhe

Telefon: 0721 / 78 80 862

E-Mail: c.schneider@e-sens-e.de